

Online-Mediadaten 2023

hausarzt.digital



Mediadaten Nr. 6, Version 1.1

Buchungseingang ab 1. April 2023

mm medizin + medien Verlag GmbH
Konrad-Zuse-Platz 8
D-81829 München



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

2023/5

hausarzt.digital ist das Info- und Service-Portal für Hausärztinnen und Hausärzte und informiert tagesaktuell rund um die Themen Politik, Praxismanagement und Medizin. Zentraler inhaltlicher Baustein ist zusätzlich die Zeitschrift Der Hausarzt. Einen großen Mehrwert für den Praxisalltag bieten die Spicker (inkl. Checklisten, Patienteninfos, Formulare/Muster), die in einer separaten Rubrik gebündelt zu finden sind.

Besucher/Nutzer	Anzahl
Registrierte Nutzer (gesamt, Stand 06.02.23)	20.246
Alle Besucher*	50.683
Eingeloggte Besucher*	3.847
Seitenansichten alle Besucher*	94.637

* Monats-Durchschnittswert (aus Zeitraum 1.9.22 bis 1.1.23; 6 Monate)

Hausarzt-Newsletter

Unser Hausarzt-Newsletter erscheint üblicherweise 2 mal pro Woche – nicht an festen Tagen. Aussendungen erfolgen nach breaking news.

8.674

Abonnenten*

65,1%

Fachkreisanteil*

94,74%

Ø Öffnungsrate**

37,4%

Ø Klickrate*

0,02%

Spam markiert*

0,03%

Ø Abbestellrate*

Unsere Newsletter sichern Ihrer Kampagne eine **hohe Aufmerksamkeit in der Zielgruppe**. Sie generieren regelmäßig **außergewöhnlich hohe Öffnungsraten**.

* Stand Februar 2023 / ** Durchschnittliche Öffnungsrate September-November



NEWSLETTER



native Ad
 250 x 150 px
 Headline 30, Text 220 Zeichen
 (inkl. Leerzeichen)

Preis/€ - pro Versand	
Newsletter (native Ad)	EXKLUSIV-Newsletter (native Ad mit einem Beitrag zum Thema)
1.440,-	4.550,-

DISPLAY Ads



IAB Large Leaderboard*
 970 x 90 px
 max. 50 kByte



Vertical Rectangle
 200 x 400 px
 max. 40 kByte



IAB Medium Rectangle
 300 x 250 px
 max. 40 kByte

Platzierung	Homepage	Übersichten	Artikel	TKP/€ RX ab 5.000 AI's, Non-RX ab 10.000 AI's möglich Laufzeit: mind. 1 Monat (Start immer zu Beginn des Monats)	
				Display Ads	
				Non-RX	RX (nach Login)
●	●	●	130,-	130,-	
●	●	●	130,-	130,-	
●	●	●	130,-	130,-	

* Für die mobile Auspielung vom Large Leaderboard stellen Sie uns einen Banner in 320 x 75 px; max. 40 kByte zur Verfügung.

HWG § 10: Jede Bannerzone kann mit RX- und Non-RX-Werbemitteln bespielt werden. RX-Kampagnen werden ausschließlich nach Login angezeigt (Fachkreise) und nur an registrierte User ausgeliefert, die als Fachkreis identifiziert wurden.

ONLINE-VERLÄNGERUNG von redaktionellen Sonderberichten

Publizieren Sie Ihre Sonderpublikation aus
Der Hausarzt auch online auf www.hausarzt.digital.

Ihr Vorteil: Sie erreichen auch die „Digital Natives“
unter den Ärzten und sichern sich insgesamt mehr
Reichweite für Ihre redaktionelle Arztansprache.

**Redaktioneller
Sonderbericht**

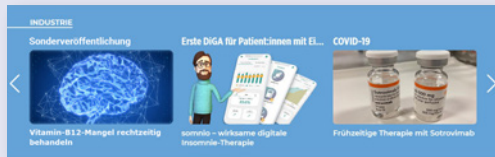


Das Angebot: Ihre Sonderpublikation steht für
3 Monate auf www.hausarzt.digital. Auf den
Beitrag wird im Industrie-Slider sowie unter
Rubrik „Industrie“ mit einer Vorschau – jeweils
auf der Startseite – hingewiesen.

+ native Ad im Newsletter
zum Preis von **2.640,- Euro**



Vorschau unter „Industrie“



Industrie-Slider



Newsletter



**Online-Verlängerung
aus Sonderpublikation
in Print**

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Newsletter und Exklusiv Newsletter^{1,2,3}

native Ad Bild 250 x 150 px, Headline 30 Zeichen und Text 220 Zeichen (alles inkl. Leerzeichen)³

Display^{1,2,3}

Large Leaderboard* 970 x 90 px, max. 50 kByte

* Für die mobile Ausspielung vom Large Leaderboard können Sie uns eine Display Ad in 320 x 75 px; max. 40 kByte zur Verfügung stellen.

Vertical Rectangle 200 x 400 px, max. 40 kByte

Medium Rectangle 300 x 250 px, max. 40 kByte

Display native Ads^{1,2,3}

Vertical Rectangle Bild 180 x 120 px, Text max. 240 Zeichen, davon Headline max. 30 Zeichen (alles inkl. Leerzeichen)

Medium Rectangle Bild 300 x 130 px, Text max. 144 Zeichen, davon Headline max. 30 Zeichen (alles inkl. Leerzeichen)

Materialbearbeitung

Es sind maximal 3 Ziellinks möglich: Headline, Bild und Link (z.B. Click-to-action) am Ende des Textes. Als Ausnahme können Sie einen weiteren Link, mit kleinerer Schriftgröße, für einen Verweis auf die Fachinformation angeben. Änderungswünsche über das vorgegebene Layout hinaus sind nicht möglich. Vor Kampagnenstart erhalten Sie ein pdf zur Freigabe.

Belege/Reporting

HTML5/Flash-Anzeigen werden nicht immer unterstützt. Der Display-Beleg erfolgt ca. 2 Arbeitstage nach Start der Kampagne. Zusendung der Kampagnenstatistik ca. 14 Tage nach Kampagnenende. Newsletter: Beleg/Reporting ca. 14 Tage nach Versand.

Zusätzliche Informationen

Wegen unseres hohen Datenschutzniveaus bitten wir um Verständnis, dass wir keine Ad-serving- und Tracking-Codes von Anbietern außerhalb der EU (z.B. Google, Doubleclick) akzeptieren.

Um die Werbemittel ohne Verzögerung auszuliefern, verwendet unser Adserver einen Cache. Bitte beachten Sie, dass Änderungen mind. 30 Minuten benötigen, bis sie sichtbar sind.

Für die Ausspielung der Java-Script-Banner müssen folgende Parameter beachtet werden:

Alle Java-Script-Banner auf hausarzt.digital werden asynchron ausgespielt. Das bedeutet, dass die Java-Script-Banner „lazy“, erst nach dem eigentlichen Inhalt, geladen und gerendert werden.

Dadurch garantieren wir den Nutzern eine möglichst reibungslose Darstellung des Inhalts, da keine Wartezeiten für das Laden der Java-Script-Banner anfallen. Dieses Vorgehen erachten wir als generellen Konsens und verweisen auf die vergleichbare Verfahrens- und Funktionsweise von z.B. Google Ads.

Des Weiteren können nicht ordentlich asynchron geladene Java-Script-Banner nur sehr unzuverlässig getracked werden. Das bedeutet, dass wir keine belastbaren Indikatoren für die Click through rates erhalten.

Die Nutzung von z.B. **document.write in einem asynchronen Kontext ist nicht erlaubt**, sofern es nicht innerhalb eines iframes passiert, da es zu erheblichen Problemen auf der Webseite führt. Es ist sehr wichtig diese Vorgaben zu beachten, da wir ansonsten nicht sicherstellen können, dass die Java-Script-Banner richtig dargestellt werden und keine negativen Effekte für das Nutzererlebnis entstehen.

^{*1} **Anlieferung** als Java-Script-Banner; müssen zwingend als Async HTTPS Tag angeliefert werden und sind nur für Display Ad-Formate verfügbar. Weitere Hinweise unter „Zusätzliche Infos“.

^{*2} **Anlieferung** als HTML5-Banner; diese werden als fixer iFrame ausgespielt, deshalb sind keine Größen- oder Stiländerungen möglich.

^{*3} **Anlieferung** als Gif, JPEG, PNG

ALLGEMEINE RICHTLINIEN

AE

Agenturen gewähren wir 10% auf die Schaltkosten.

AGB's

sind online unter <https://www.hausarzt.digital/agb> einsehbar.

Anlieferung

an online@medizinundmedien.eu

Newsletter: bitte bis spätestens 8 Arbeitstage vor Start der gebuchten KW.

Display Ad: bitte bis spätestens 5 Arbeitstage vor Start der gebuchten Kampagne. Bei verspäteter Anlieferung können wir die bestätigten Ad Impressions innerhalb des gebuchten Zeitraums nicht gewährleisten.

IVW-Ausweisung

Die IVW-Ausweisung erfolgt seit Januar 2019.

Mehrwertsteuer

Alle vorgenannten Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden Mehrwertsteuer.

Platzierungen

Alle Banner werden Run of Site (RoS) ausgespielt und teilen sich die verfügbaren Ad Impressions mit anderen parallelen Kampagnen.

Reservierungen

Ihre Reservierung für Newsletter- oder Display Ads halten wir nach konkreter Absprache ca. **5 Arbeitstage** fest. Sofern wir – nach Ablauf des bestätigten Reservierungszeitraums – nichts von Ihnen hören, geben wir den Platz automatisch für andere Buchungsanfragen wieder frei.

Schaltungsgebühren

Für fehlerhafte oder falsche Materiallieferungen, nachträglich nochmals geänderte Layouts oder nachträglich eingehende Korrekturen, die nicht vom Verlag verursacht wurden, stellen wir zusätzlich eine Aufwands-pauschale in Höhe von € 120,- in Rechnung.

Stornierungen

Wir bitten im Online-Bereich von Stornierungen abzusehen. Je nach Zeitpunkt der Stornierung erheben wir eine Stornogebühr zwischen 50 und 100%.

Zahlungsbedingung

Zahlung 30 Tage nach Rechnungserhalt ohne Skontoabzug.

Ihre Kontakte



Robert Bogner

Verlags- und Verkaufsleitung

+49 173 3696565, bogner@medizinundmedien.eu



Barbara Kanters

Anzeigenleitung/Verkauf/Abrechnung

+49-2203-5756-2100, kanters@medizinundmedien.eu



Ina Stüben

Anzeigen/Verkauf/Abrechnung

+49-2203-5756-2102, stueben@medizinundmedien.eu



Maren Krapp

Digital Advertising/Technische Anfragen

online@medizinundmedien.eu



Ruth Butz

Digital Advertising/Belege/Reporting

online@medizinundmedien.eu