

Online-Mediadaten 2022

www.hausarzt.digital



Mediadaten Nr. 5

Für Buchungen ab 1. April (ab KW 13)

mm medizin + medien Verlag GmbH
Konrad-Zuse-Platz 8
D-81829 München



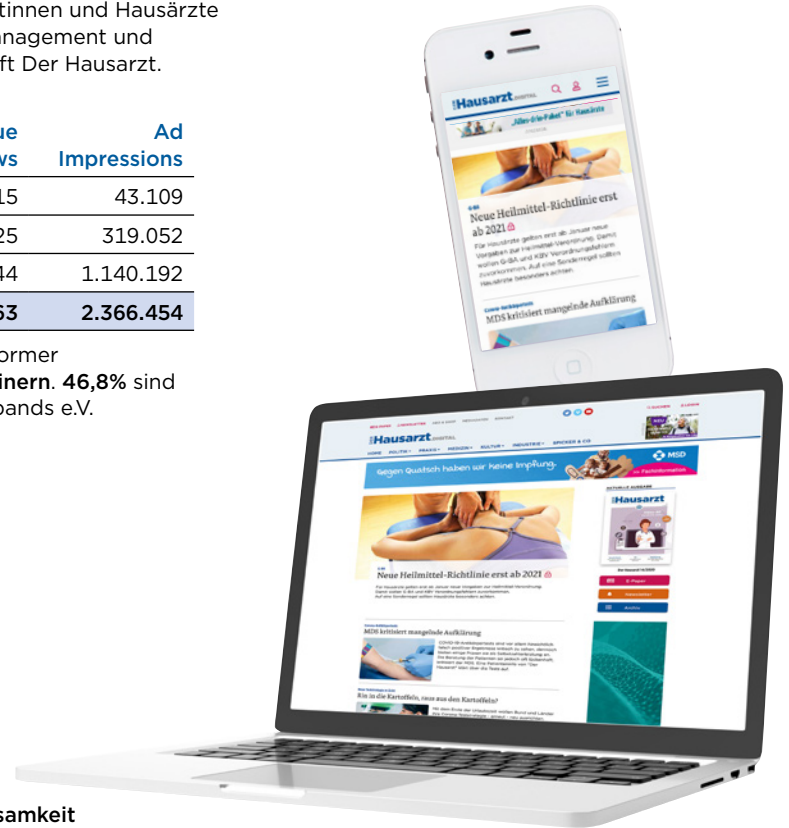
Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

2021-55-72

www.hausarzt.digital ist das Info- und Service-Portal für Hausärztinnen und Hausärzte und informiert tagesaktuell rund um die Themen Politik, Praxismanagement und Medizin. Zentraler inhaltlicher Baustein ist zusätzlich die Zeitschrift Der Hausarzt.

Monat	Registrierte Nutzer	Unique Visits	Unique Pageviews	Ad Impressions
09/2018	1.710	17.754	28.415	43.109
09/2019	6.904	60.895	90.725	319.052
10/2020	12.433	183.454	220.044	1.140.192
04/2021	15.553	253.776	303.563	2.366.454

Von derzeit **16.632*** registrierten Nutzern zählen nach HWG-konformer Fachkreisprüfung **92,2%** zu den **Hausärzten** und **Allgemeinmedizinern**. **46,8%** sind Mitglieder in den Landesverbänden des Deutschen Hausärzteverbands e.V.



7.072

Abonnenten*

79,8%

Fachkreisanteil*

45,64%

Ø Öffnungsrate*

49,54%

Ø Klickrate*

0,01%

Spam markiert*

0,05%

Ø Abbestellrate*

Unsere Newsletter sichern Ihrer Kampagne eine **starke Aufmerksamkeit in der Zielgruppe**. Sie generieren regelmäßig **außergewöhnlich hohe Öffnungs- und Klickzahlen**.

*Stand Januar 2022

NEWSLETTER ADS



Native AD

Preis/€ – pro Versand	
Newsletter (Native AD)	Exklusiv-Newsletter auf Anfrage
1.240,-	3.950,-

Spezifikationen zu den verschiedenen Werbeformaten entnehmen Sie bitte Seite 5 und auf www.medicinundmedien.eu/mediadaten-online/. Alle **Fullbanner ODA** können – wie Native Ads – **mit Verlinkung** angeboten werden.

ONLINE DISPLAY ADS

Format



IAB Large Leaderboard*
970 x 90 Pixel
max. 50 kByte



Vertical Rectangle
200 x 400 Pixel
max. 40 kByte



IAB Medium Rectangle
300 x 250 Pixel
max. 40 kByte

Platzierung

Platzierung	Homepage	Übersichten	Artikel	TKP/€ RX ab 5.000 AI's, Non-RX ab 10.000 AI's möglich Laufzeit mindestens 30 Tage		
				Display AD		
				Fullbanner Non-RX	Fullbanner RX (nach Login)	Native Ad Non-RX/RX
●	●	●	120,-	140,-	keine Textanzeige möglich	
●	●	●	100,-	130,-	130,-	
●	●	●	100,-	130,-	130,-	

* Für die mobile Auspielung vom Large Leaderboard können Sie uns einen Banner in 320 x 75 px; max. 40 kb zur Verfügung stellen.

HWG § 10: Jede Bannerzone kann mit RX- und Non-RX-Werbemitteln bespielt werden. RX-Kampagnen werden ausschließlich nach Login angezeigt (Fachkreise) und nur an Newsletter-Empfänger ausgeliefert, die als Fachkreis identifiziert wurden.

ONLINE-VERLÄNGERUNG SONDERBERICHTE



Publizieren Sie Ihre Sonderproduktion aus Der Hausarzt auch online auf www.hausarzt.digital

Ihr Vorteil: Sie erreichen auch die „Digital Natives“ unter den Ärzten und sichern sich insgesamt mehr Reichweite für Ihre redaktionelle Arztsprache.

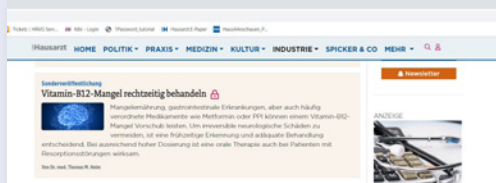


Das Angebot: Online-Sonderpublikation + Teaser auf der Homepage (Rubrik „Industrie“)



Native Ad im Newsletter zum Preis von **2.400,- Euro**

Teaser



Newsletter



Online Streckenverlängerung aus Print

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Display-Banner^{1,2}

Large Leaderboard* 970 x 90px, max. 50kb

* Für die mobile Ausspielung vom Large Leaderboard können Sie uns einen Banner in 320 x 75 px; max. 40 kb zur Verfügung stellen.

Vertical Rectangle 200 x 400px, max. 40kb

Medium Rectangle 300 x 250px, max. 40kb

Newsletter Native Ads^{1,2}

Newsletter Native Ad Bild 250 x 150px, Head 30 Zeichen und Text 220 Zeichen³

Native Ads^{1,2}

Vertical Rectangle Bild 180 x 120px, Text max. 240 Zeichen, davon Head max. 36 Zeichen

Medium Rectangle Bild 300 x 130px, Text max. 144 Zeichen, davon Head max. 30 Zeichen

Materialbearbeitung

Sollten Sie für ODA zusätzlich zum Ziellink die Verlinkung auf „Fachinformationen“ wünschen, ist ein asynchrones Java-Script-Banner anzuliefern. Es sind maximal 3 Ziellinks möglich: Headline, Bild und Link (z.B. Call-to-action od. Fachinformation) am Ende des Textes. Wenn keine Platzierung angegeben ist, erfolgt die Platzierung im Banner selbstständig. Änderungswünsche über das vorgegebene Layout hinaus sind kostenpflichtig. Vor Kampagnenstart erhalten Sie einen Screenshot zur Freigabe.

Belege/Reporting

HTML5/Flash-Anzeigen werden nicht immer unterstützt. Der ODA-Beleg erfolgt ca. 2 Arbeitstage nach Start der Kampagne. Zusendung der Kampagnenstatistik ca. 14 Tage nach Kampagnenende. Newsletter: Beleg/Reporting 5 Arbeitstage nach Versand. Clicktracking funktioniert nicht für Javascript Anzeigen wie beispielsweise von Google AdSense/DFP/DoubleClick.

Zusätzliche Infos

Banner-Codes Wegen unseres hohen Datenschutzniveaus bitten wir um Verständnis, dass wir keine Aderving- und Tracking-Codes von Anbietern außerhalb der EU (z.B. Google, Doubleclick) akzeptieren.

Caching Um die Werbemittel ohne Verzögerung auszuliefern, verwendet unser Adserver einen Cache. Bitte beachten Sie, dass Änderungen ca. 15 Minuten benötigen, bis sie sichtbar sind.

Cloud Delivery Networks (CDN) Werbemittel aus unserem Adserver werden über KeyCDN (Schweiz) ausgeliefert. Bitte beachten Sie, dass Ihre Banner dort bis zu zehn Tage nach der letzten Auslieferung verbleiben. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir keine Werbemittel akzeptieren können, die über CDN-Anbieter außerhalb der EU ausgeliefert werden.

Java-Script-Banner Für die Ausspielung der Java-Script-Banner müssen folgende Parameter beachtet werden:

Alle Java-Script-Banner auf hausarzt.digital werden asynchron ausgespielt. Das bedeutet, dass die Java-Script-Banner „lazy“, erst nach dem eigentlichen Inhalt, geladen und gerendert werden.

Dadurch garantieren wir den Nutzern eine möglichst reibungslose Darstellung des Inhalts, da keine Wartezeiten für das Laden der Java-Script-Banner anfallen. Dieses Vorgehen erachten wir als generellen Konsens und verweisen auf die vergleichbare Verfahrens- und Funktionsweise von z.B. Google Ads.

Des Weiteren können nicht ordentlich asynchron geladene Java-Script-Banner nur sehr unzuverlässig getracked werden. Das bedeutet, dass wir keine belastbaren Indikatoren für die Click through rates erhalten.

Die Nutzung von z.B. **document.write in einem asynchronen Kontext ist nicht erlaubt**, sofern es nicht innerhalb eines iframes passiert, da es zu erheblichen Problemen auf der Webseite führt. Es ist sehr wichtig diese Vorgaben zu beachten, da wir ansonsten nicht sicherstellen können, dass die Java-Script-Banner richtig dargestellt werden und keine negativen Effekte für das Nutzererlebnis entstehen.

*1 **Anlieferung** als Java-Script-Banner; müssen zwingend als Async HTTPS Tag angeliefert werden und sind nur für ODA-Formate verfügbar. Weitere Hinweise unter „Zusätzliche Infos“.

*2 **Anlieferung** als HTML5-Banner; diese werden als fixer iFrame ausgespielt, deshalb sind keine Größen- oder Stiländerungen möglich.

*3 **Anlieferung** als Gif, Jpeg, PNG; alle Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

ALLGEMEINE RICHTLINIEN

AE

Agenturen gewähren wir 10% auf die Schaltkosten. Zusätzliche Gebühren für sonstige Aufwendungen sind davon ausgenommen.

AGB's

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unseren Print-Mediadaten.

Anlieferung

Daten bitte bis spätestens **8 Arbeitstage** vor geplantem Schaltbeginn an online@medizinundmedien.eu liefern. Bei verspäteter Anlieferung können wir die bestätigten Ad Impressions innerhalb des gebuchten Zeitraums nicht gewährleisten.

IVW-Ausweisung

Die IVW-Ausweisung erfolgt seit Januar 2019.

Platzierungen

Alle Banner werden üblicherweise Run of Site (RoS) ausgespielt und teilen sich die verfügbaren Ad Impressions mit anderen parallelen Kampagnen.

Reservierungen

Ihre Reservierung für Newsletter- oder ODA-Formate halten wir nach konkreter Absprache ca. **5 Arbeitstage** fest. Sofern wir – nach Ablauf des Reservierungszeitraums – nichts von Ihnen hören, geben wir den Platz automatisch für andere Buchungsanfragen wieder frei.

Schaltungsgebühren

Für fehlerhafte oder falsche Materiallieferungen, nachträglich nochmals geänderte Layouts oder nachträglich eingehende Korrekturen, die nicht vom Verlag verursacht wurden, stellen wir zusätzlich eine Aufwandspauschale in Höhe von € 120,- in Rechnung.

Stornierungen

Wir bitten im Online-Bereich von Stornierungen abzusehen. Je nach Zeitpunkt der Stornierung erheben wir eine Stornogebühr zwischen 50 und 100%.

Umsatzsteuer

Alle vorgenannten Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden Umsatzsteuer.

Zahlungsbedingung

Zahlung sofort nach Rechnungserhalt ohne Skontoabzug.

Ihre Kontakte



Robert Bogner

Verlags- und Verkaufsleitung

+49-89-207042-158, bogner@medizinundmedien.eu



Barbara Kanters

Anzeigenleitung/Verkauf/Abrechnung

+49-2203-5756-2100, kanters@medizinundmedien.eu



Ina Stüben

Anzeigen/Verkauf/Abrechnung

+49-2203-5756-2102, stueben@medizinundmedien.eu



Maren Krapp

Digital Advertising/Reporting/Techn. Anfragen

+49-89-207042-163, online@medizinundmedien.eu