

## Mediadaten 2022

Für Buchungen ab Heft 6 vom 5.4.2022

# Der Hausarzt

Offizielles Organ des  
Deutschen Hausärzteverbandes e.V.



**LA-MED**  
geprüft API-Studie 2021



<b>Zielgruppe</b>	Niedergelassene Allgemeinmediziner, Hausärzte, Praktiker und hausärztlich tätige Internisten.
<b>Herausgeber</b>	Deutscher Hausärzterverband e.V.
<b>Charakteristik</b>	<b>Der Hausarzt</b> (53.000 Ex.) – von Hausärzten für Hausärzte gemacht, ist das offizielle Organ des Deutschen Hausärzterverbandes und somit Sprachrohr und Stimme von 27.000 Verbandsmitgliedern. Die Mischung macht's, unsere USPs: <b>Nutzen, Nähe News: Aktuelle Berufspolitik und Praxiswissen</b> (alles was der Arzt als Unternehmer wissen muss) sind gepaart mit praxisrelevanter <b>Hausarztmedizin</b> . Serviceorientierte Inhalte wie Spickzettel, Abrechnung oder Checklisten runden das Spektrum ab, und unterstützen den Arzt bei seiner täglichen Arbeit.
<b>Erscheinungsweise</b>	20 Ausgaben pro Jahr (s. Terminplan)
<b>Mediauntersuchung</b>	LA-MED API-Studie
<b>Zahlungsbedingung</b>	Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, netto
<b>Bankverbindung</b>	Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln BAN: DE77 3006 0601 0002 4717 87 BIC: DAAEDEDXXX
<b>Druckauflagen</b>	Berechnungsgrundlage 53.000 Exemplare Nach IVW 4/2021 Druckauflage: 54.839 Verkaufte Auflage: 24.809 Verbreitete Auflage: 54.508
<b>Verlagssitz/Redaktion</b>	mm medizin + medien Verlag GmbH Konrad-Zuse-Platz 8, 81829 München Internet: www.hausarzt.digital



**Chefredaktion und Geschäftsführung**

Dr. Monika von Berg  
Telefon: 0 89 / 20 70 42-166, Fax: -169  
E-Mail: vonberg@medizinundmedien.eu

**Verkaufs- und Verlagsleitung**

Robert Bogner  
Telefon: 0 89 / 20 70 42-158  
Mobil: 01 73 / 369 65 65  
E-Mail: bogner@medizinundmedien.eu

**Anzeigen**

mm medizin + medien Verlag GmbH  
Edmund-Rumpler-Straße 2  
51149 Köln

**Anzeigenleitung**

Barbara KanTERS  
Telefon: 0 22 03 / 57 56-2100, Fax: -2111  
E-Mail: kanTERS@medizinundmedien.eu

**Disposition**

Ina Stüben  
Telefon: 0 22 03 / 57 56-2102, Fax: -2111  
E-Mail: stueben@medizinundmedien.eu

**Satzspiegel  
Zeitschriftenformat**

178 mm breit x 245 mm hoch  
210 mm breit x 280 mm hoch

**Druck-/Bindeverfahren,  
Druckunterlagen**




Offsetdruck, Klebebindung, digitale Datenübertragung per ISDN, E-Mail oder CD. Andruck/Proof erwünscht. Bitte beachten Sie unbedingt unsere „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten“. Die Proofs wollen Sie bitte direkt an unsere Druckerei schicken.




**Lieferanschrift  
Druckerei**

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter, Beilagen sowie aufgeklebte Werbemittel:  
westermann druck GmbH  
Georg-Westermann-Alle 66,  
Tor 1 / Herr Axel Spilker  
38104 Braunschweig

**Liefervermerk**

Für „**Der Hausarzt** Ausgabe .../2022“  
Lieferung frei Haus

	<b>Format</b> (inkl. Farbe, 4c)	<b>Breite x Höhe</b> (mm)	<b>Anschnitt- formate</b> (zzgl. je 3 mm)	<b>Preis</b>
	<b>1/1 Seite</b>	178 × 245	210 × 280	€ 6.850,-
	<b>1 1/3 Seite</b>	178 × 245 56 × 245	210 × 280 72 × 280	€ 8.820,-
	<b>2/1 Seite</b>	je Seite	210 × 280 (getrennt anliefern)	€ 12.340,-

	<b>Format</b> (inkl. Farbe, 4c)	<b>Breite x Höhe</b> (mm)	<b>Anschnitt- formate</b> (zzgl. je 3 mm)	<b>Preis</b>
	<b>1/2 Seite</b>	hoch 86 × 245 quer 178 × 120	102 × 280 210 × 135	€ 4.250,-
	<b>1/3 Seite</b>	hoch 56 × 245 quer 178 × 80	72 × 280 210 × 95	€ 2.870,-
	<b>1/4 Seite</b>	hoch 86 × 120 quer 178 × 58		€ 2.280,-

**Vorzugsplatzierungen**

- 2. Umschlagseite, 4-farbig € 7.680,-
- 4. Umschlagseite, 4-farbig € 7.740,-
- Seiten neben Inhaltsverzeichnis € 7.680,-
- Sonderplatzierung „neben Abrechnung“ € 7.330,-
- Sonderplatzierung Top Rubrik „kurz & knapp“ (limitiert) € 7.330,-
- Inhaltsteaser (86 mm breit, 60 mm hoch) € 3.790,-

**Kleinanzeigen**

- mm-Preis je Spalte € 6,50
- Sonderpreis Praxisaufgabe/-suche, Stellenangebote/ - gesuche... € 5,50
- Chiffregebühr € 6,00

**Rabatte** bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Mengenstaffel		Malstaffel	
3 Seiten	5 %	3 Anzeigen	3 %
6 Seiten	10 %	6 Anzeigen	6 %
12 Seiten	15 %	12 Anzeigen	12 %
20 Seiten	20 %	20 Anzeigen	15 %

**Einhefter**

- zweiseitig, 216 mm × 300 mm € 7.820,-  
(inkl. je 10 mm Kopf- und Fußbeschnitt, 3 mm Fräsrand)
- vierseitig, 432 mm × 300 mm € 15.640,-  
(inkl. je 10 mm Kopf- und Fußbeschnitt, 3 mm Fräsrand)
- Anlieferung unbeschnitten, Einhefter plano, Durchhefter getrennt

**Beilagen**

- Vollbeilage € 10.150,-
- Teilbeilagen pro Tsd. € 260,00, ab 10.000 Exemplare möglich
- Format maximal 200 mm × 270 mm, Gewicht bis 25 Gramm, inkl. Portokosten

**Sonderwerbformen** wie Titelklappe, Banderole, Lesezeichen, aufgeklebte Werbemittel wie Postkarte o.ä., Oversize-Beilage und vieles mehr sind in **Der Hausarzt** möglich. Angebote erhalten Sie auf Anfrage.

Ein- und Durchhefter, Beilagen sowie sämtliche Sonderwerbformen werden nicht rabattiert.

Alle hier aufgeführten Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Heft-Nr. / Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schlussstermin	Druckunterlagen-schlussstermin	Anlieferung EH/DH	Berücksichtigte Themen/Indikationen
01	20.01.2022	08.12.2021	29.12.2021	30.12.2021	Atemwege; Impfen; Herz-Kreislauf; Sozialmedizin; Pädiatrie
02	05.02.2022	03.01.2022	14.01.2022	18.01.2022	Diabetes; Aids/HIV; Arthrose; Impfen; Atemwege; Urologie; Schlafmedizin
03	20.02.2022	19.01.2022	28.01.2022	01.02.2022	Schmerz; Dermatologie; Diabetes; Atemwege; Geriatrie; Neurologie
04	05.03.2022	02.02.2022	11.02.2022	15.02.2022	Herz-Kreislauf; Kopfschmerzen; Geriatrie; Cannabis; Urologie; Neurologie/Psychiatrie; Diabetes
05	20.03.2022	16.02.2022	25.02.2022	01.03.2022	Schilddrüse; Impfen; Atemwege; Urologie; Gastroenterologie; Rheuma
06	05.04.2022	02.03.2022	11.03.2022	15.03.2022	Diabetes; Herz-Kreislauf; Schmerz (neurolog.); Venen; Palliativmedizin, Leber-erkrankung; Schlafmedizin
07	20.04.2022	16.03.2022	25.03.2022	29.03.2022	Arthrose; Angst; Herz-Kreislauf; Ernährung; Klimawandel; Wundversorgung
08	05.05.2022	30.03.2022	14.04.2022	18.04.2022	Psych. Erkrankungen; Phytotherapie; Atemwege; Venen; Herz-Kreislauf; Impfen
09	20.05.2022	19.04.2022	29.04.2022	03.05.2022	Geriatrie; Diabetes; Rehabilitation; Ernährung, Herz-Kreislauf; Lebererkrankung
10	05.06.2022	04.05.2022	13.05.2022	17.05.2022	Herz-Kreislauf; HNO/Otitis; Gastroenterologie; Dermatologie; Onkologie
11	20.06.2022	18.05.2022	30.05.2022	01.06.2022	Atemwege; Schmerz; Herz-Kreislauf (Vorhofflimmern); Impfen; Diabetes
12	15.07.2022	07.06.2022	23.06.2022	27.06.2022	Osteoporose; Hypertonie; Demenz/Depression; Gastroenterologie/Darm; Eisenmangel; Herz-Kreislauf
13	15.08.2022	11.07.2022	25.07.2022	27.07.2022	Schmerz; Venen; Endokrinologie; Arthrose/Schmerz; Urologie; Diabetes
14	05.09.2022	29.07.2022	11.08.2022	15.08.2022	Onkologie; HIV/Aids; Atemwege; Herz/Kreislauf; Cannabis; Diabetes
15	20.09.2022	16.08.2022	26.08.2022	30.08.2022	Herz-Kreislauf; Diabetes; Impfen; Eisenmangel; Atemwege
16	05.10.2022	31.08.2022	14.09.2022	16.09.2022	Dermatologie; Depression; Ernährung; Erkältung/Infektion
17	20.10.2022	19.09.2022	30.09.2022	04.10.2022	Sucht; Parkinson; Wunden; Gastroenterologie
18	05.11.2022	30.09.2022	13.10.2022	17.10.2022	Pädiatrie; Schilddrüse; Impfen; Pharmakologie; Herz-Kreislauf
19	20.11.2022	18.10.2022	31.10.2022	02.11.2022	Herz-Kreislauf; Vitamine; Geriatrie/Sturz; Aids/HIV; Palliativmedizin
20	15.12.2022	11.11.2022	23.11.2022	25.11.2022	Diabetes; Atemwege; Impfen; Gastroenterologie; Schmerz

**Hinweis: Schiebungen/Änderungen sind möglich. Bei ausschließlich themenbezogenen Buchungen bitten wir um Rücksprache mit dem Verlag. Ihr Wunschthema fehlt? Sprechen Sie uns an!**

### Realisieren Sie mit uns Ihre redaktionelle Arztansprache

Als heftintegrierte Redaktion oder als Beilage:

Report 1-seitig	€ 9.980,-
Report 2-seitig	€ 16.800,-
Infobox (halbseitig, 3mal)	€ 14.850,-
Beilage 4-seitig	€ 26.100,-

Die Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Bei Beauftragung über eine Agentur gewähren wir 10% Mittlervergütung.

Wir haben viele weitere gute Ideen und neue Formate, (z.B. Kombination von Allgemeinärzten und Fachärzten) entwickelt. Sprechen Sie uns an und wir erstellen nach Ihren individuellen Wünschen ein detailliertes Preisangebot.

### Nutzen Sie wertvolle Inhalte und ein attraktives Layout auch als Sonderdruck/Online-Streckenverlängerung

Sonderdrucke aktueller Beiträge aus **Der Hausarzt**, ergänzt durch Studien, Kasuistiken und Anzeige zu Ihrem Produkt. Die Veröffentlichung Ihrer Sonderproduktion auf [www.hausarzt.digital](http://www.hausarzt.digital) ist möglich. Preise auf Anfrage.

### Patientenansprache über den Hausarzt

Über den Hausarzt an den Patienten. Nutzen Sie unser beliebtes Format: Arzt-/Patienteninformation (583.000 Exemplare) auch für Ihre Patientenansprache. Konzepte/Publikationsformen und Preise auf Anfrage.

### Kontakt Corporate Publishing und Reprints:

Dr. Monika von Berg  
Tel.: 089 / 20 70 42-166  
E-Mail: [vonberg@medizinundmedien.eu](mailto:vonberg@medizinundmedien.eu)

Robert Bogner  
Tel.: 089 / 20 70 42-158, Mobil: 01 73 / 369 65 65  
E-Mail: [bogner@medizinundmedien.eu](mailto:bogner@medizinundmedien.eu)



### Ihr Mediavorteil

**unter den Top 5** bei der Zielgruppe API und bei der Zielgruppe „Allgemeinärzte“

**LA-MED**

geprüft API-Studie 2021

**Der Hausarzt** vereint 3 praxisrelevante Faktoren in einem Titel:

- Berufs- und Gesundheitspolitik aus erster Hand
- Informationen zu Wirtschaft und Praxisführung, sofort anwendbar
- Medizinthemen, von Hausärzten für Hausärzte geschrieben

Das spiegeln erneut die Ergebnisse der LA-MED 2021 wider:

Jeweils **beste Noten** bei „**nützlich für den Berufsalltag**“ und bei „**praxisnaher Diagnostik und Therapie**“ sowie bei „**wertvoll zur wirtschaftlichen Praxisführung**“.

**Alles, was der Arzt braucht, in einem Heft!**



## Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,  
wir möchten, dass alle Anzeigen in optimaler Qualität erscheinen. Dazu benötigen wir Ihre Hilfe. Sie übermitteln Ihre Anzeige per Datenträger oder online. Dadurch werden kostenpflichtige Nachbearbeitungen und Fehlbelichtungen weitestgehend vermieden und die Anzeige kommt im Heft richtig zur Geltung. Bitte beachten Sie dazu die Informationen auf diesem Blatt.

### Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung. Infos unter [www.pdfx3.org](http://www.pdfx3.org). Offene Dateien (z. B. QuarkXPress, InDesign) sind zu vermeiden.

### Datenübermittlung

Per E-Mail: [derhausarzt@fronz-daten-service.de](mailto:derhausarzt@fronz-daten-service.de)

Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln. PDF-Daten werden automatisch online geprüft. Eventuelle Fehler werden sofort in Ihrer zu übermittelnden Datei angezeigt. Auf Wunsch können Sie diese Fehler automatisch korrigieren lassen.

### Farbraum

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK).  
Profilname: CMYK Profil - ISOCoatedV2

### Papierqualität

Umschlag: 200 g/qm Bilderdruck, holzfrei, glänzend  
Inhalt: 65 g/qm Bilderdruck, fast holzfrei matt

### Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den FOGRA / UGRA Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Dieser ist zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org).

**Proofs bitte direkt an unsere Druckerei schicken.**

Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb der vorgegebenen Toleranzen bewegen.

### Lieferung

Für digitale Anzeigen ist der Druckunterlagenschlusstermin verbindlich.

### Archivnummer

Die Archivnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung.

**ACHTUNG:** Bitte achten Sie unbedingt auf die konkrete Angabe Ihrer Archivnummer, da nach dieser Nummer Ihre Anzeige geprüft und der Ausgabennummer zugeordnet wird.

### Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger

Fronz-Daten-Service, Frau Anja Ingenillem  
Marktweg 42, 47608 Geldern,  
Tel: 0 28 31 / 9 76 39-22, Fax/Tel: 0 28 31 / 9 76 39-25,  
E-Mail: [derhausarzt@fronz-daten-service.de](mailto:derhausarzt@fronz-daten-service.de)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

**1.** Diese Geschäftsbedingungen, die schriftliche Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagen-Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Die Auftragsbestätigung erfolgt unter Vorbehalt der inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion. Geprüft wird sowohl das angebotene Produkt als auch die Produktdarstellung. Wird das Produkt oder die Darstellung in der Anzeige von der Redaktion abgelehnt, so erlangt die Auftragsbestätigung keine Rechtsverbindlichkeit.

**2.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**3.** Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Storniert der Auftraggeber Anzeigen und verringert sich dadurch das Auftragsvolumen, so kann der Verlag eine Rabattrückbelastung vornehmen.

**4.** Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei teilweise fehlerhaftem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung nur dann berechtigt, wenn durch

die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde.

**5.** Rücktrittsrecht für Aufträge auf Vorzugsplätzen bis max. 8 Wochen vor Disposchlusstermin; alle anderen Aufträge max. bis zum Anzeigenschlusstermin lt. Mediadaten.

**6.** Aufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

**7.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich (siehe „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten“). Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

**8.** Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit.

**9.** Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelnen eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Basissatz der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weite-

re Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz und Vergleich entfällt jeglicher Nachlass.

**10.** Der Verlag liefert die Rechnung sowie einen Beleg.

**11.** Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

**12.** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von der Auflagenminderung so rechtzeitig informiert hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**13.** Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

**14.** Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist München.